

**Тернопільський ліцей №21-спеціалізована мистецька школа  
імені Ігоря Герети**

**Результати опитування батьків учнів 1-11 класів  
щодо проектування мистецького середовища у  
Тернопільському ліцеї №21-спеціалізованій мистецькій школі  
імені Ігоря Герети**



**Дозвілля**

Опитування для батьків

## **Звіт за результатами опитування**

В рамках проведення експерименту всеукраїнського рівня за темою «Формування мистецького середовища у закладі загальної середньої освіти» у грудні 2020 року було проведено опитування батьків щодо зайнятості їх дітей у вільний від навчання час та з метою проектування мистецького середовища у Тернопільському ліцеї №21-спеціалізованій мистецькій школі ім. І. Герети.

### **Завдання дослідження:**

- зібрати дані щодо зайнятості учнів ліцею у мистецьких гуртках та спортивних секціях;
- з'ясувати запити дітей та їх батьків у плануванні заходів, які сприяють формуванню мистецького середовища у ліцеї;
- виявити проблеми та пропозиції щодо організації позаурочної діяльності в ліцеї, оптимізувати проведення мистецьких заходів у закладі;
- виявити рівень мотивації щодо інноваційної та творчої діяльності учнів на думку батьків;
- залучити батьків до планування заходів та поглибити партнерські зв'язки з батьками учнів;
- розробити коригувальні заходи розвитку творчого потенціалу учнів і заходи, які підвищують мотивацію до творчої діяльності.

### **Методологія дослідження.**

Дослідження здійснено в процесі реалізації програми проведення експерименту всеукраїнського рівня за темою «Формування мистецького середовища в закладі загальної середньої освіти» у Тернопільському ліцеї № 21 – спеціалізованій мистецькій школі імені Ігоря Герети.

Опитування відбувалося онлайн за напівстандартизованою формою (анкета містила закриті та відкриті запитання).

В анкетуванні на анонімній основі взяли участь 635 респондентів.

У проведеному дослідженні не ставили за мету отримати репрезентативну вибірку за певними параметрами, оскільки її не можливо було б навіть сформуванню, зважаючи на характер проведеного опитування. Всі відповіді в опитуванні здійснювались респондентами добровільно і з метою задоволення потреби у правдивих та реальних висловленнях.

Для оформлення та оброблення результатів анкети статистичними методами та методом контент-аналізу використано інтернет-ресурс Google Form з доповненням Excel Таблиці та Google Таблиці. У звіті наведено інформацію, отриману в результаті опрацювання даних, зібраних станом на 22 грудня 2020 року.

## 1. Результати дослідження

Всього респондентів – 635.

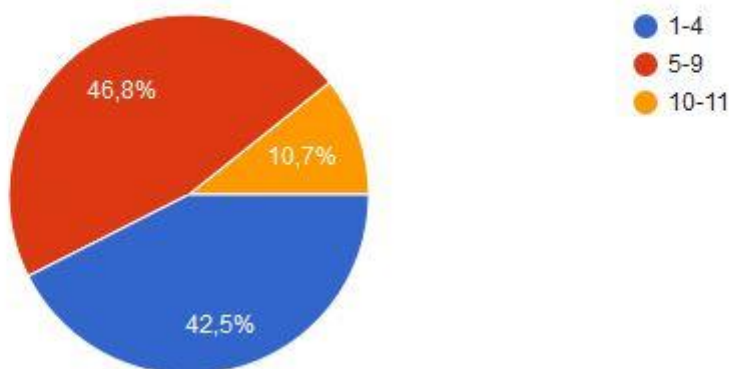
Кількість запитань – 10.

### 1. У якому класі навчається Ваша дитина?

В опитуванні взяли участь батьки учнів усіх ступенів освіти: початкової школи – 270 осіб або 42,5%, основної школи – 297 осіб або 46,8% та старшої школи – 68 осіб або 10,7% від усіх респондентів.

#### 1. У якому класі навчається Ваша дитина?

635 відповідей

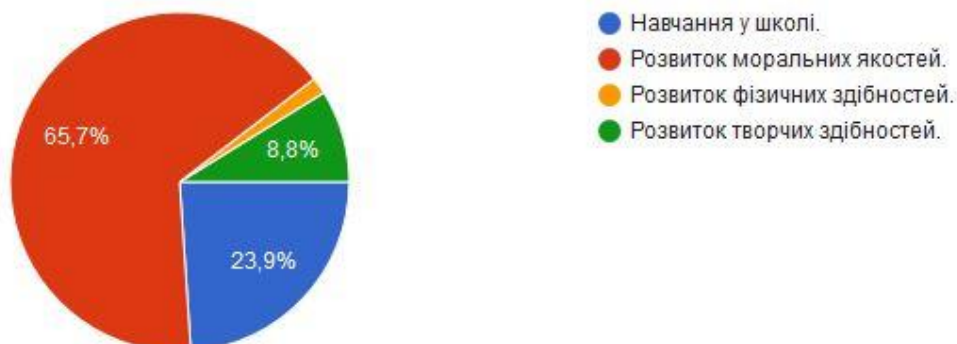


### 2. На що звертаєте основну увагу, виховуючи дитину?

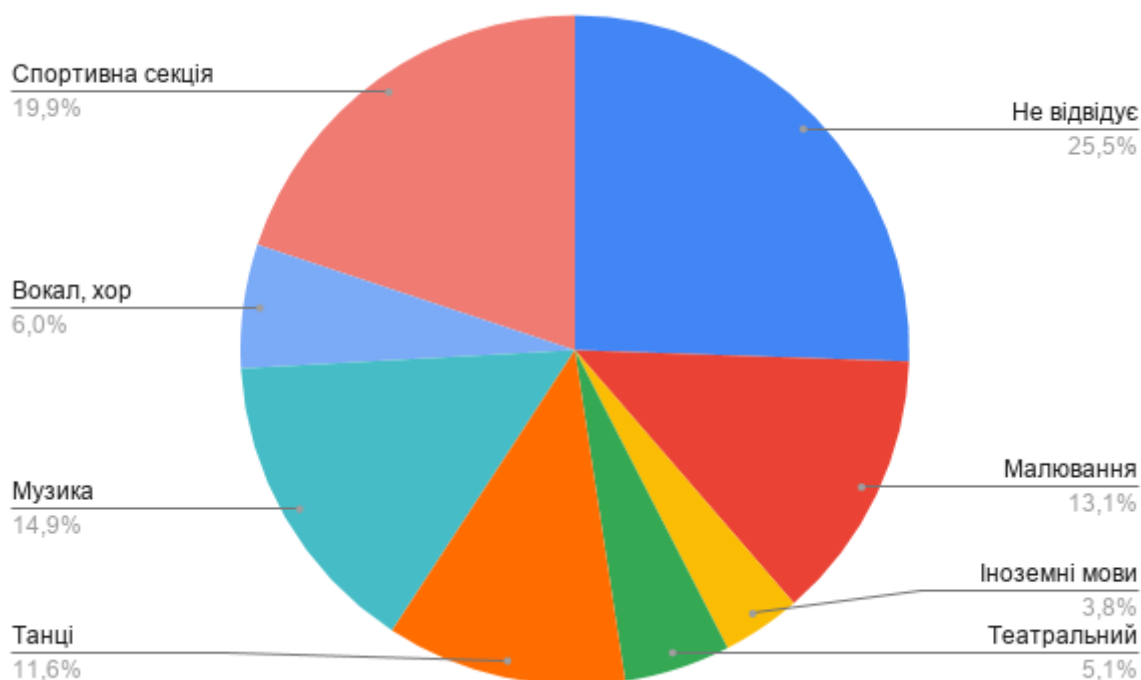
Розвиток моральних якостей своїх дітей 65,7% (417 осіб) батьків вважають основним напрямом виховання. Навчання у школі найбільше приділяють увагу 152 батьки або 23,9% від опитаних, а розвитку творчих здібностей – 8,8% (56 осіб). Фізичний розвиток поставили на перше місце лише 10 батьків або 1,6%.

#### 2. На що звертаєте найбільшу увагу, виховуючи дитину?

635 відповідей



### 3. Яку секцію чи гурток відвідує Ваша дитина?

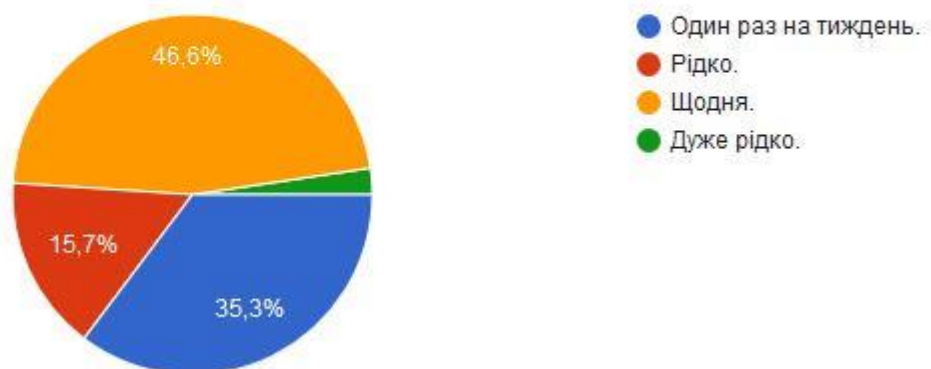


### 4. Як часто Ви проводите дозвілля з дітьми?

Щодня проводять свій вільний час з дітьми майже половина опитаних батьків – 46,6% (296 осіб), один раз на тиждень – 35,3% (224 особи), рідко – 15,7% (100 осіб) та дуже рідко – 2,4% (15 осіб).

#### 4. Як часто Ви проводите дозвілля з дітьми?

635 відповідей

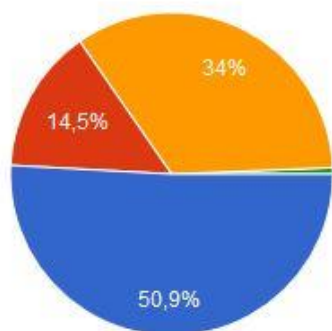


### 5. Що заважає проводити час з дітьми?

Половина опитаних батьків ( 50,9% або 323 особи) вважають, що робота заважає проводити час з дітьми. Значна частина респондентів, 34% або 216 осіб, зазначають, що їх вільний час не співпадає з вільним часом дитини. Зовсім не мають вільного часу, щоб провести його з власною дитиною 14,5% (92 особи). 4 батьків (0,6%) зізналися, що не мають спільних інтересів з дітьми.

## 5. Що заважає проводити вільний час з дітьми?

635 відповідей



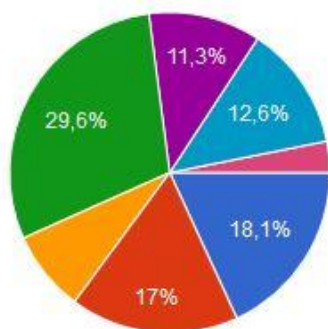
- Багато працюю.
- Не маю вільного часу.
- Вільний час дитини не співпадає з моїм.
- Не маємо спільних інтересів.

## 6. Як проводить своє дозвілля Ваша дитина?

Найбільша кількість дітей у свій вільний час зустрічається з друзями на відкритому повітрі – 29,6%, як зазначили 188 батьків. У мистецьких гуртках займається 18,1% (115 осіб), ще 17% (108 осіб) займається спортом. Серед улюблених занять своїх дітей батьки також назвали комп'ютерні ігри - 12,6% (80 осіб), спілкування в Інтернеті – 11,3% (72 особи), читання різної літератури – 8,2% (52 особи). Лише 3,1% (20 осіб) проводять своє дозвілля, відвідуючи мистецькі та культурні заходи.

## 6. Як проводить своє дозвілля Ваша дитина?

635 відповідей



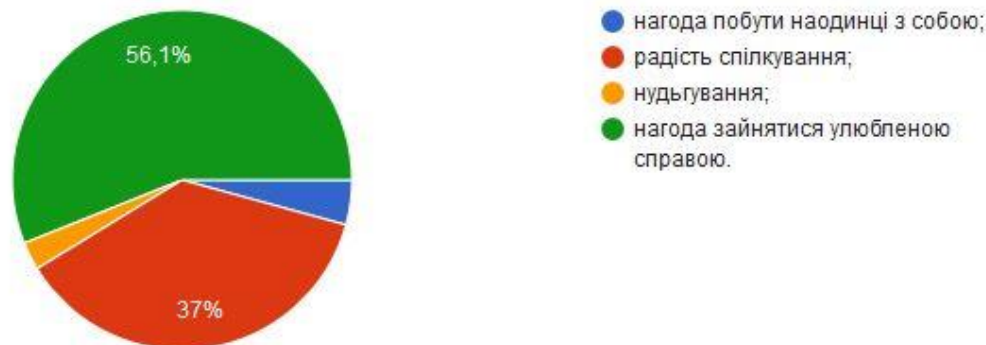
- Займається в мистецькому гуртку.
- Займається спортом (відвідує спортивну секцію).
- Читає художню та іншу літературу.
- Спілкується з друзями на відкритому повітрі.
- Спілкується з друзями в Інтернеті.
- Грає в комп'ютерні ігри.
- Відвідує мистецькі та культурні заходи (театр, кінотеатр, виставки тощо).

## 7. Вечір, проведений вдома, для Вашої дитини це –

- нагода зайнятися улюбленою справою – 56,1% (356 осіб);
- радість спілкування – 37% (235 осіб);
- нагода побути наодинці з собою – 4,3% (27 осіб);
- нудьгування – 2,7% (17 осіб).

## 7. Вечір, проведений вдома, для Вашої дитини це -

635 відповідей



## 8. Як Ви проводите вільний час з донькою/сином?

Майже половина респондентів вільний час проводять з дітьми вдома, переглядаючи фільми чи серіали – 49,3% (313 осіб), майже чверть від опитаних подорожує – 24,6% (156 осіб) та ще 13,2% (84 особи) ходять у кафе. Відвідують заклади культури (кінотеатр, театр, виставки тощо) – 7,2% (46 осіб), влаштовують вечірки – 3,8% (24 особи), займаються спортом – 1,9% (12 осіб).

## 8. Як Ви проводите вільний час з донькою/сином?

635 відповідей

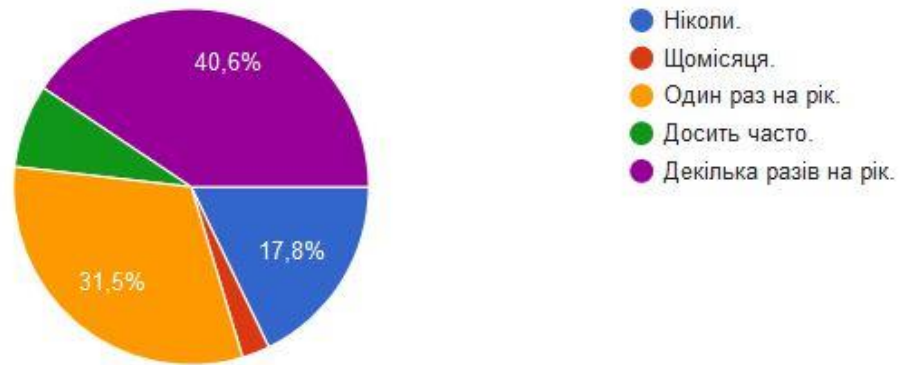


## 9. Як часто Ви відвідуєте театр, філармонію, музей, галерею?

Більшість респондентів відвідують заклади культури декілька разів на рік – 40,6% (258 осіб) та раз на рік – 31,5% (200 осіб). Досить часто – 7,6% (48 осіб), ще 2,5% (16 осіб) там бувають щомісяця. 113 опитаних батьків (17,8%) зізнались, що ніколи не відвідують заклади культури.

## 9. Як часто Ви відвідуєте театр, філармонію, музей, галерею?

635 відповідей



## 10. Які мистецькі заходи зацікавили б Вашу дитину?

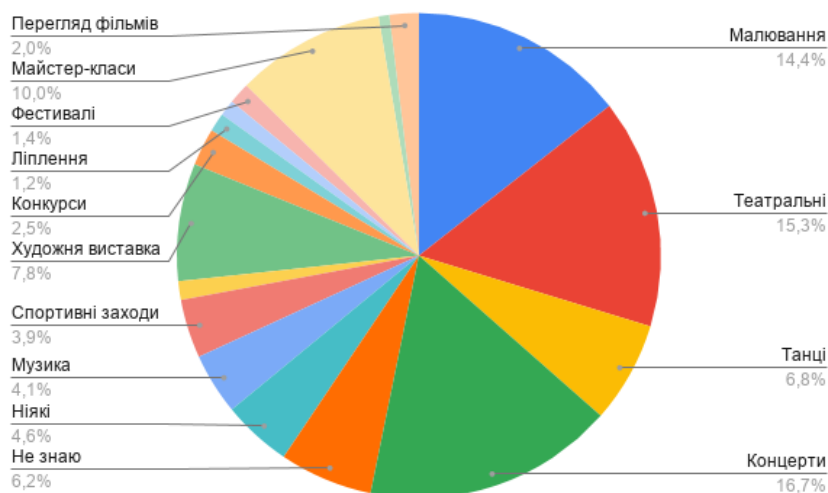
Відповіді наведено в авторському формулюванні.

1. Театр
2. Нема часу на мистецькі заходи.
3. Художні виставки
4. Музеї
5. Кіберспорт
6. Концерти
7. Не знаю
8. Ходити на концерти
9. Кухня, малювання, декор
10. Різні)
11. Гра на гітарі
12. Майстер-класи з різьби по дереву, турнір з шахів, інтелектуальні ігри
13. Малювання
14. Танці (займання акробатикою, гімнастикою) можливо і вишивка
15. Виступи відомих співаків
16. Гра на гітарі
17. Ляльковий театр
18. Театральний гурток
19. Майстер-класи, квести, вистави...
20. Перегляд кінофільмів
21. Футбол
22. Гра на саксофоні
23. Усі
24. Фестивалі
25. Дискотеки, конкурси, ігри
26. Їй це не цікаво
27. Хореографія
28. Похід на виставку сучасного мистецтва
29. Театральна вистава
30. Майстер-клас з малювання
31. Цікаві вікторини
32. Голос діти
33. Сучасні види танців.

34. Театральні вистави, КВК, концерти
35. Ліплення з глини
36. Не можу сказати, можливо якісь спортивні змагання...
37. Треба дитину питати
38. Художня виставка
39. Вистави, концерти , перегляд фільмів
40. Участь у фестивалях за межами Тернополя
41. Зустрічі з відомими людьми нашого краю
42. Все дуже цікаво.
43. Брати участь в дитячому театрі
44. Відвідування творчих заходів
45. Ляльковий театр
46. Вистави
47. Фотоконкурси
48. Майстер класи різного спрямування
49. Народні танці.
50. Танцювальні, англійська мова, гра на музичних інструментах....
51. Поїздки по святих місцях, історичних місцях, відвідування театру
52. Дитячі вистави
53. Похід у музей
54. Нецікаво
55. Творчість у будь—яких проявах)
56. Спортивні змагання та конкурси малюнків
57. Похід у кафе.
58. Наукові пікніки.
59. Концерт відомих співаків
60. Новорічне свято у школі.
61. Ярмарки, фестивалі
62. Майстер класи виробів ручної роботи
63. Вокал
64. Щось цікаве
65. Виставка художньої галереї
66. Концерти, екскурсії, спортивно-розважальні змагання
67. Відвідування кінотеатру
68. Лекції
69. Покази одягу
70. Концерти, похід в кінотеатр, поїздки на цікаві екскурсії.
71. Відвідування виставок, та музеїв
72. Можливо, виступ сучасних виконавців.
73. Малювання , ліплення з глини цікаве ,бісер.
74. Акторське мистецтво
75. Вечірки
76. Кулінарні майстер-класи
77. Майстер-клас з хореографії
78. Не питав
79. Виставка музичних інструментів
80. Похід у філармонію.
81. Вихід в музей
82. Майстер класи різних напрямків
83. Перегляд повчальних мультфільмів
84. Сучасні спортивні майданчики і тренажери.
85. Туризм, бокс, плавання.
86. Вистави в Драмтеатрі, аніматорські шоу.
87. Цирк



88. Участь у фестивалях за межами Тернополя
89. Важко відповісти
90. Джазові концерти
91. Художній Планер, музичний фестиваль.
92. Художня виставка, театр, кіно, день присвячений творчості видатних сучасних людей.
93. Комп'ютерна графіка
94. Народні танці.
95. Малювання
96. Спілкування з друзями
97. Рокерський концерт
98. Побувати на виставі балерини
99. Будь-які. Завжди раді мистецьким заходам.
100. Гра на барабанах
101. Вистава, концерт, виставка зброї або роботів
102. Гра на ударних інструментах
103. СПИВОЧИ КОНКУРСИ
104. Малювання автопортрету
105. Зустрічі з відомими людьми
106. Виставка картин його однокласників
107. Новорічний карнавал
108. Моделювання
109. Пов'язані з творчістю і можливість творити своє у їх форматі
110. Змагання між класами "Найкращий клас".
111. Не вирішив ще
112. Театр, або кінотеатр на вулиці(в теплу пору)
113. Участь у театральних виставах, днях присвячених поезії, днях пісні. Потрібно, щоб у школі були вечори до свят Андрія, Миколая, Нового року, інших, де учні будуть задіяні, не тільки творчі класи. Незважаючи на різні обмеження, творча діяльність потрібна.
114. Можливо зустрічі з людьми, які чогось добились у житті.
115. Гра на ударній установці
116. Ніякі
117. Не цікавиться
118. Активні ігри на свіжому повітрі, виступи під відкритим небом
119. Гончарство.
120. Майстер класи з різних професій
121. Родинні свята в школі, вечорниці
122. Конкретно не готова відповісти
123. Всі до яких дитину залучать у школі
124. Жодних
125. гурток ліплення та скульптур
126. Наукова виставка
127. Ті які будуть цікаві їй. Я підтримую її вибір. Не нав'язую, те що їй нецікаво (окрім загальнообов'язкових мистецьких дисциплін)
128. Кіно або концерти на свіжому повітрі
129. Вечори поезії, картинні виставки, театральні вистави



## 2. Висновки за результатами досліджень

Моделювання певного рівня сформованості мистецького середовища в закладі загальної середньої освіти може бути успішним, якщо базуватиметься на наукових підходах до планування діяльності, оцінювання результатів аналітичних досліджень і налагодженій системі зворотного зв'язку як інструменту перевірки правильності поставлених завдань.

З метою оптимізації планування мистецьких заходів та напрямків роботи з батьками було проведено анкетування батьків учнів 1-11 класів ліцею з питань щодо виявлення уподобань їх дітей, рівня готовності до творчої діяльності та визначення факторів мотивації до залучення їх в мистецьких заходах.

Найбільша кількість опитаних, майже 66%, вважає, що основним напрямом виховання є розвиток моральних якостей дитини. Лише 8,8% на перше місце ставлять розвиток творчих здібностей.

54,6% дітей зайняті в мистецьких гуртках, хоча велика кількість батьків зізнається, що їх діти не відвідують гуртків чи секцій – 25,5%.

Щодо сімейного дозвілля, то лише майже половина респондентів щодня проводить свій час з дітьми – 46,6%, велика кількість батьків лише раз на тиждень – 35,3%, решта – рідко або дуже рідко. Основними причинами, які перешкоджають спілкуванню з власними дітьми, опитані батьки називають роботу та власну зайнятість різними справами.

У свій вільний від навчання час діти переважно зустрічаються зі своїми друзями, відвідують гуртки та секції, грають у комп'ютерні ігри та спілкуються в Інтернеті.

Якщо батьки проводять час з дітьми, то найбільше з опитаних відповіли, що вони разом переглядають фільми, серіали – 49,3%, подорожують – 24,6% чи ходять у кафе – 13,2%. Лише 7,2% респондентів відвідують заклади культури чи мистецькі заходи з дітьми.

Серед тих, хто відвідує театр, філармонію чи музей, 40,6% ходять туди декілька разів на рік. 17,8% батьків зізналися, що ніколи не бувають у закладах культури.

На запитання «Які мистецькі заходи зацікавили б Вашу дитину?» 90% опитаних подали багато різних пропозицій, а 10% батьків зазначили, що їх дітей не цікавлять такі заходи або батьки не знають про їх уподобання.

Анкетування дозволяє зробити висновок про те, що не високий рівень мистецької освіченості батьків, недостатня кількість часу, який проводять батьки з дітьми, недостатній рівень культурного виховання в сім'ях, збільшення інформаційного тиску соціальних мереж та телевізійного простору на формування культурних запитів призводять до недостатньої мотивації дітей до творчої діяльності та низького рівня мистецької освіченості в сім'ях. Тому формування мистецького середовища у ліцеї є важливим для культурного розвитку всіх учасників освітнього процесу, розвитку естетичних смаків та загальної культури.

У ліцеї діють гуртки різного спрямування, таким чином учні мають можливість урізноманітнювати своє дозвілля.

**Коригувальні заходи та рекомендації**, які сприятимуть формуванню мистецького середовища у ліцеї та підвищенню рівня мотивації до творчої діяльності, культурного рівня всіх учасників освітнього процесу:

1. Проводити зустрічі з відомими людьми.
2. Залучати до співпраці відомих людей.
3. Проводити різні мистецькі майстер-класи.
4. Брати участь у конкурсах, концертах, виставках різних рівнів.
5. Відвідувати міські культурно-мистецькі заходи (концерти, виставки).
6. Влаштувати виставки учнівських робіт.
7. Організувати походи у театр, кінотеатр, галерею, філармонію.
8. Залучати батьків до підготовки позакласних заходів.
9. Проводити родинні свята.
10. Організувати перегляди кінофільмів.
11. Обговорювати відвідані вистави, концерти, виставки та фільми на виховних годинах.