

**Тернопільський ліцей №21-спеціалізована мистецька школа
імені Ігоря Герети**

**Результати опитування учнів 9-11 класів
щодо проектування мистецького середовища у
Тернопільському ліцеї №21-спеціалізованій мистецькій школі
імені Ігоря Герети**



1. Звіт за результатами опитування

В рамках проведення експерименту всеукраїнського рівня за темою «Формування мистецького середовища у закладі загальної середньої освіти» з 12 жовтня по 01 листопада 2020 року було проведено опитування учнів 9-11 класів щодо проектування мистецького середовища у Тернопільському ліцеї №21-спеціалізованій мистецькій школі ім. І. Герети.

Автор опитування: професор, доктор педагогічних наук Вихрущ А.В.

Мета опитування: формування серед педагогічних працівників та адміністрації ліцею запиту щодо коригування дій під час наступних етапів експерименту.

Завдання дослідження:

- зібрати дані щодо уподобань сучасної молоді ;
- з'ясувати запити старшокласників у плануванні заходів, які сприяють формуванню мистецького середовища у ліцеї;
- виявити проблеми та пропозиції щодо організації позаурочної діяльності в ліцеї, оптимізувати проведення мистецьких заходів у закладі;
- виявити рівень мотивації щодо інноваційної та творчої діяльності учнів;
- розробити коригувальні заходи розвитку творчого потенціалу учнів та заходи, які підвищують мотивацію до творчої діяльності .

Методологія дослідження.

Дослідження здійснено в процесі реалізації програми проведення експерименту всеукраїнського рівня за темою «Формування мистецького середовища в закладі загальної середньої освіти» у Тернопільському ліцеї № 21 – спеціалізованій мистецькій школі імені Ігоря Герети та в рамках науково-методичного супроводу наданого ТОКІППО експериментально-дослідницької діяльності педагогічного колективу ліцею.

Опитування відбувалося у письмовій формі з відкритими запитаннями. На кожне запитання було запропоновано по три можливі відкриті відповіді.

В анкетуванні на анонімній основі взяли участь 84 респонденти.

У проведеному дослідженні не ставили за мету отримати репрезентативну вибірку за певними параметрами, оскільки її не можливо було б навіть сформувати, зважаючи на характер проведеного опитування. Використаний формат опитування - вивчення думки учнів 9-11 класів, має перевагу - гарантує відсутність впливу на респондента таких факторів як наявність формалізованого інструментарію, обмеженість думки в часі та інших, що мають місце при використанні інших способів формування вибіркової сукупності. Всі відповіді в опитуванні здійснювались респондентами добровільно і з метою задоволення потреби у правдивих та реальних висловленнях.

Для оформлення та оброблення результатів анкети статистичними методами та методом контент-аналізу використано Excel Таблиці та Google Таблиці. У звіті наведено інформацію, отриману в результаті опрацювання даних, зібраних станом на 01 листопада 2020 року.

1. Результати дослідження

Всього респондентів – 84.

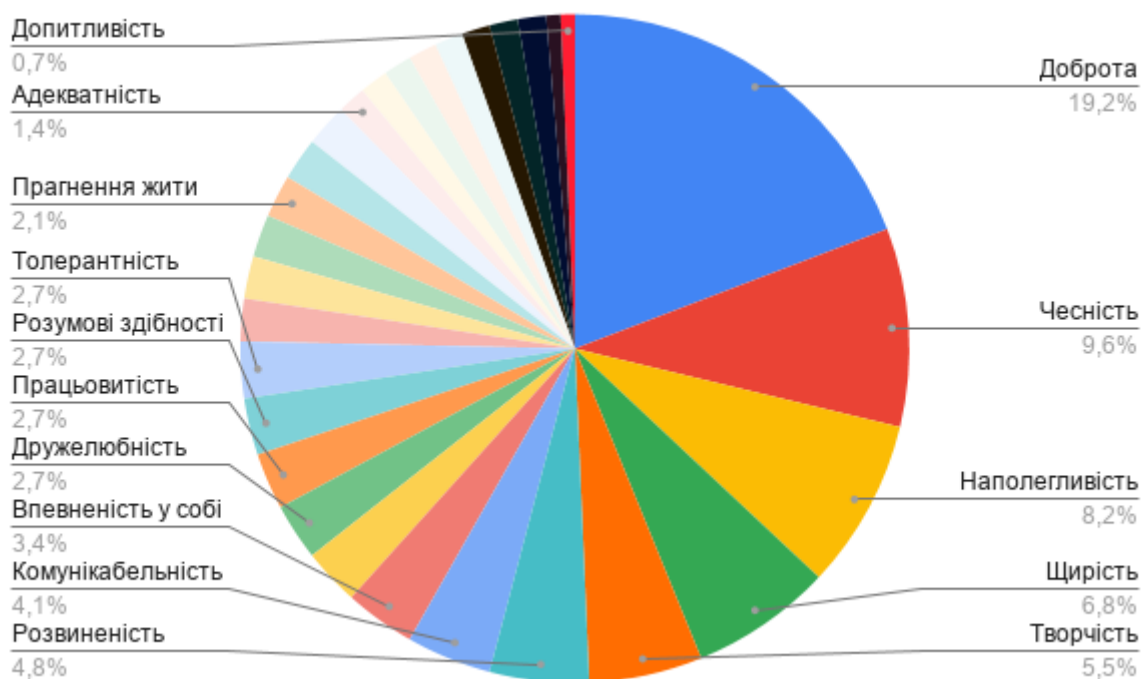
Кількість запитань – 7.

Кількість можливих відповідей на одне запитання – від 0 до 3.

1. Позитивні якості сучасних учнів

Найбільша кількість учнів вважає, що основними позитивними якостями сучасної молоді є доброта – 19,2% (28 осіб), чесність – 9,6% (14 осіб) та наполегливість – 8,2% (12 осіб). Серед відповідей також слід відзначити щирість – 6,8% (10 осіб), творчість – 5,9% (8 осіб), розвиненість – 5,1% (7 осіб) та комунікабельність – 4,2% (6 осіб).

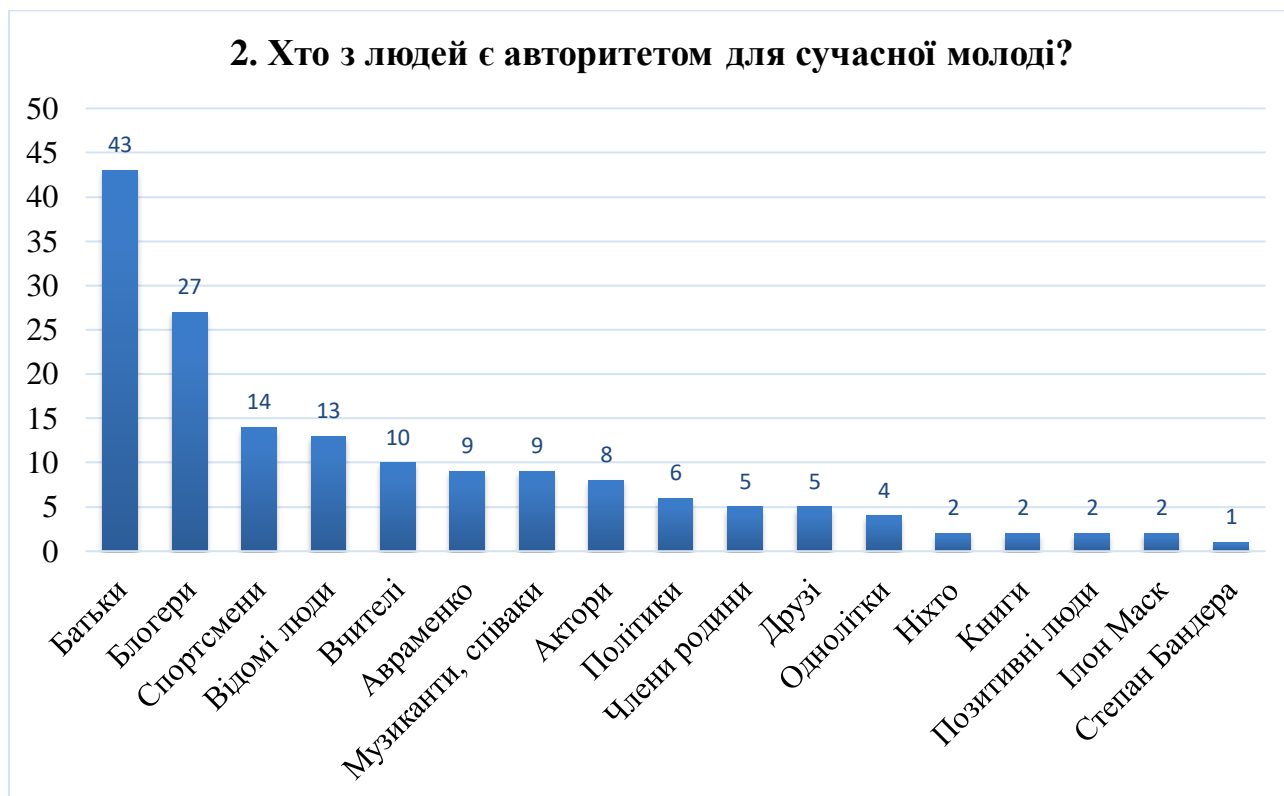
Серед позитивних якостей учні також назвали впевненість у собі, відповідальність, дружелюбність та толерантність.



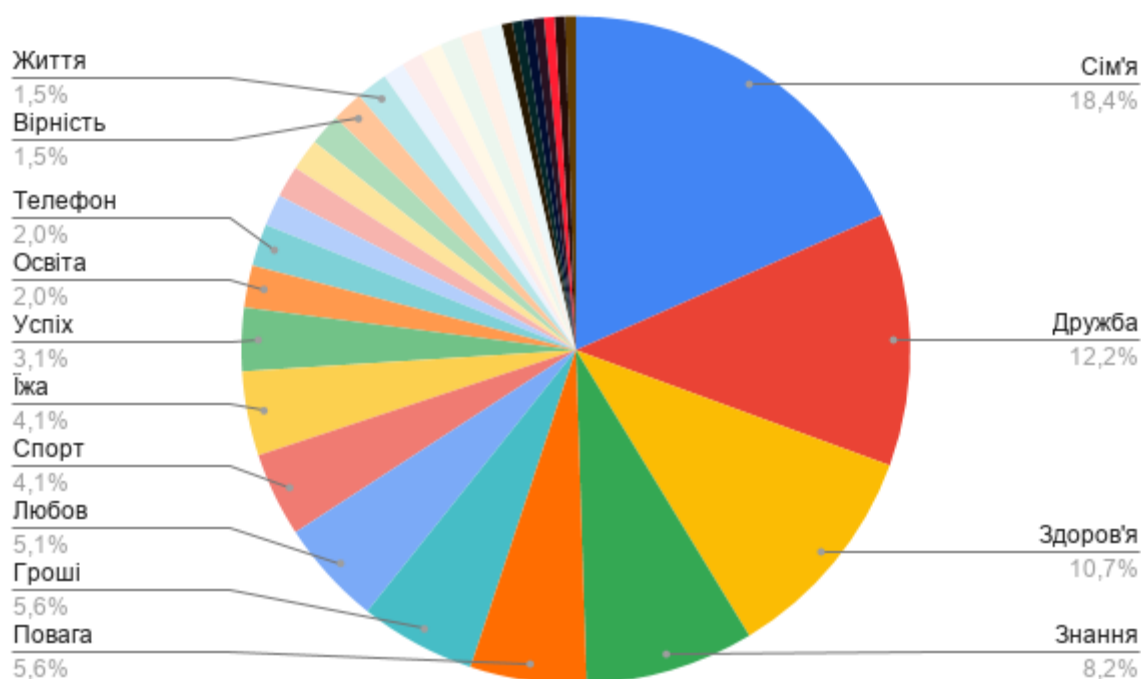
2. Хто є авторитетом для сучасної молоді?

Найбільший вплив на молодих людей, мають батьки – 26,5% (43 учні), блогери – 16,7% (27 учнів), музиканти, співаки, актори – 10,5% (17 учнів), спортсмени – 8,6% (14 учнів) та відомі люди – 8% (13 учнів). Серед авторитетів старшокласники назвали також вчителів – 6,2%, політиків – 3,7%, членів родини та друзів – по 3,1%.

2. Хто з людей є авторитетом для сучасної молоді?

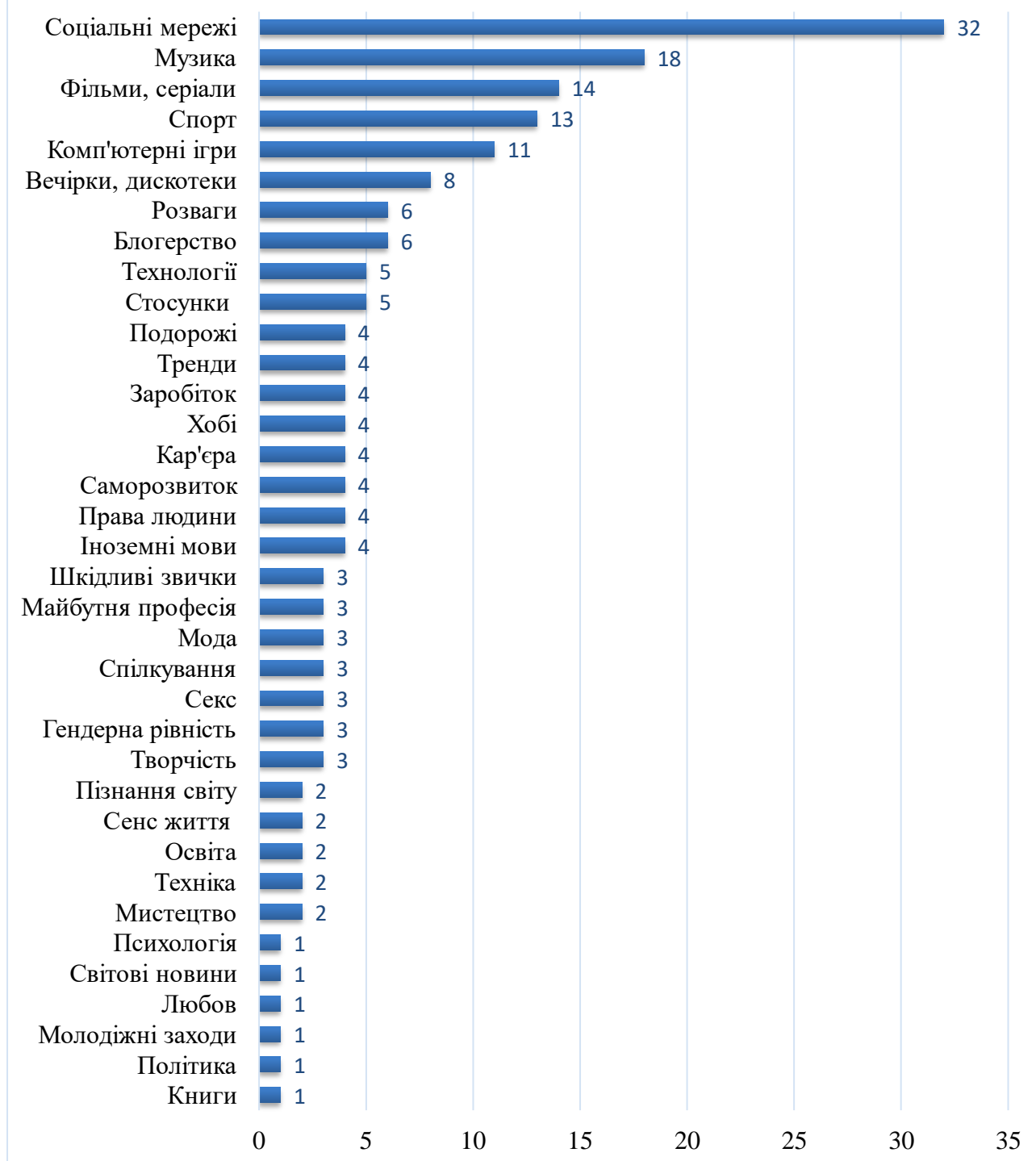


3. Назвіть головні цінності у Вашому житті



Головними цінностями у житті молодих людей є сім'я – 18,4% (36 осіб), дружба – 12,2% (24 особи), здоров'я – 10,7% (21 особа) та знання – 8,2% (16 осіб). Серед цінностей старшокласники назвали також повагу та гроші – по 5,6% (по 11 осіб). Освіта є важливим фактором лише для 2% (4 особи) опитаних.

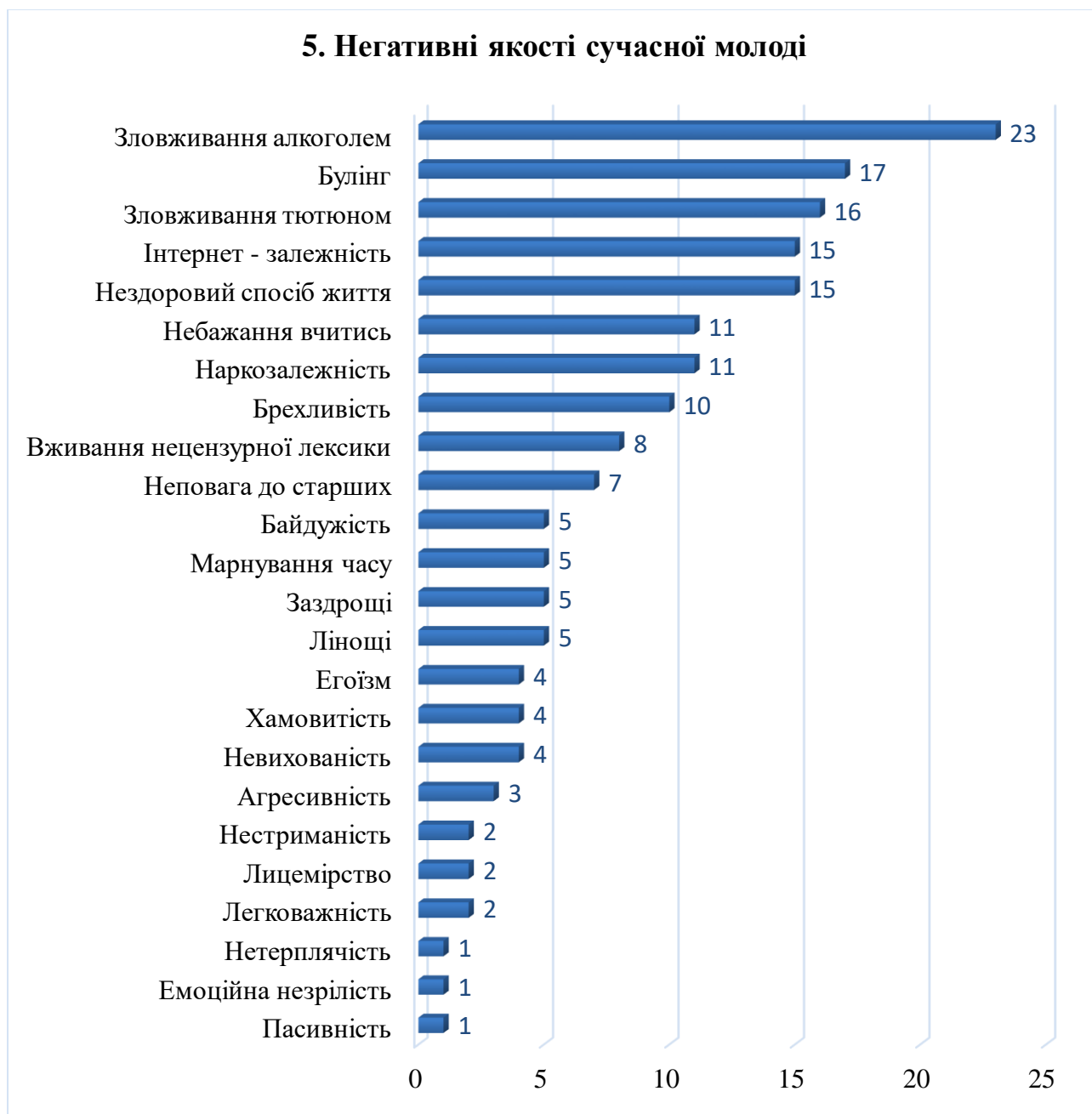
4. Сучасну молодь найбільше цікавлять такі теми як



Серед тем, які цікавлять сучасну молодь, переважає тема соціальних мереж – 17,2% (32 особи). Важливими є також музика – 9,7% (18 осіб), фільми, серіали – 7,5% (14 осіб) та спорт – 7% (13 осіб). Творчість відзначили лише 1,6% (3 особи), а освітою та мистецтвом цікавляться по 2 учнів із опитаних (по 1,1%).

5. Негативні якості сучасної молоді

Головними негативними рисами більшість респондентів назвали зловживання алкоголем – 23 учні або 13,1% опитаних, булінг – 9,7% (17 учнів), зловживання тютюном – 9,1% (16 учнів), Інтернет-залежність – 8,5% (15 учнів) та нездоровий спосіб життя – 8,5% (15 учнів). Небажання вчитись відзначили 11 учнів або 6,3% опитаних.



6. Які виховні заходи Вам найбільше запам'ятались?

Велика кількість респондентів 34% або 33 учні нічого не запам'ятали.

6. Які виховні заходи вам найбільше запам'ятались?



7. Для підвищення рівня мистецького середовища в нашому ліцеї необхідно



Не всі 84 респонденти внесли свої пропозиції щодо підвищення рівня мистецького середовища в ліцеї. 14 старшокласників (25,9%) відповіли, що підвищувати рівень мистецького середовища не потрібно. Серед найбільш популярних відповідей слід зазначити наступні:

- створити зону для відпочинку учнів – 14,8% (8 осіб) ;
- проводити більше мистецьких заходів, концертів, виставок – 16,7% (9 осіб) ;
- проводити більше майстер-класів – 7,4% (4 особи);
- запровадити тематичні перерви – 2 % (1 особа);
- проводити більше тематичних вечорів, розважальних заходів – 3,8% (2 особи);
- запровадити стипендію для обдарованих учнів – 2% (1 особа);
- відкрити фотгурток – 2% (1 особа).

3. Висновки за результатами досліджень

Моделювання певного рівня сформованості мистецького середовища в закладі загальної середньої освіти може бути успішним, якщо базуватиметься на наукових підходах до планування діяльності, оцінювання результатів аналітичних досліджень і налагодженій системі зворотного зв'язку як інструменту перевірки правильності поставлених завдань.

З цією метою і було проведено анкетування старшокласників ліцею з питань щодо оцінювання рівня готовності сучасних учнів до творчої діяльності та визначення факторів мотивації молоді до залучення в мистецьких заходах.

Серед респондентів лише 5,5% вважають, що сучасні учні схильні до творчої діяльності. Натомість головними негативними рисами своїх ровесників учні називають різні види залежності: від алкоголю - 13,1%, тютюну - 9,1%, Інтернету - 8,5%, наркотиків - 6,3%.

Відповідаючи на запитання про головні цінності в житті, 16 учнів (8,2%) назвали «знання» серед пріоритетних цінностей.

Проаналізувавши перелік тем, які цікавлять сучасну молодь, можна зробити висновок, що «творчість» не є найбільш популярною темою серед підлітків (лише 1,6%). Музикою цікавляться більше, 9,7% респондентів зазначили, що дана сфера є серед їх улюблених.

Найбільший вплив на молодих людей, мають батьки – 26,5%, блогери – 16,7%, а також артисти (співачки, музиканти, актори) – 10,5% та спортсмени – 8,6%.

Значна кількість учнів, 34% (33 особи), виявили байдужість до заходів, які проводились. Подією, яка найбільш запам'яталась учням, стала річниця з дня народження Ігоря Герети (7,2% опитаних, 7 учнів). Подорожі та екскурсії відзначили 5,2% респондентів, концерти та походи у театр набрали по 4,1%, а також зустрічі з героями АТО – 4,1%.

Анкетування дозволяє зробити висновок про те, що низький рівень мистецької освіченості учнів, зростання навчального навантаження, недостатній рівень культурного виховання в сім'ях, збільшення інформаційного тиску соціальних мереж на формування особистості підлітків, а також відсутність мотивації до здобуття знань та творчої діяльності, призводять до байдужого ставлення молодих людей до культурних цінностей суспільства. Тому формування мистецького середовища у ліцеї є важливим не лише для культурного розвитку всіх учасників освітнього процесу, але й для підвищення рівня успішності з предметів загальноосвітнього циклу, розвитку позитивних особистісних якостей учнів.

Коригувальні заходи та рекомендації, які сприятимуть формуванню мистецького середовища у ліцеї та підвищенню рівня мотивації до творчої діяльності:

1. Проводити зустрічі з відомими людьми.
2. Об'єднувати учнів мистецьких та загальноосвітніх класів у підготовці до заходів.
3. Залучати до співпраці відомих людей.
4. Проводити інтегровані уроки.

5. Проводити більше мистецьких майстер-класів.
6. Брати участь у конкурсах, концертах, виставках різних рівнів.
7. Відвідувати міські культурно-мистецькі заходи (концерти, виставки).
8. Залучати дітей до творчості на уроках загальноосвітнього циклу.
9. Влаштовувати виставки учнівських робіт.
10. Мотивувати переможців конкурсів.
11. Залучати батьків до підготовки позакласних заходів.
12. Створити систему моніторингу якості мистецької освіти.
13. Створити нові сучасні творчі колективи.
14. Проводити інтеграцію предметів.
15. Підтримувати та стимулювати учнівські ініціативи.
16. Обговорювати відвідані вистави, концерти, виставки на виховних годинах.
17. Запровадити елементи STEAM-освіти в освітній процес.